

# **Louis und Annemarie Widmer im Gespräch**

## **Fragen an Herrn Louis Widmer:**

### **Louis Widmer besteht nun seit 45 Jahren, was hat sich seither verändert?**

Wir haben mit dem Unternehmen Louis Widmer auf Basis unseres medizinischen Wissens eine attraktive Produktlinie hochwirksamer und hypoallergener Dermokosmetika entwickelt. Und wir haben gelernt mit dermatologischen Arzneimitteln auch kommerziell erfolgreich zu sein. Existierende Produkte werden laufend verbessert und den neuesten Technologien angepasst. Louis Widmer hat erhebliche Investitionen in modernste Produktionsanlagen getätigt. Heute steht für uns der ganzheitliche Ansatz „Care und Cure“ im Mittelpunkt unseres Handelns.

### **Was umfasst „Care und Cure“ genau?**

In der Dermatologie und der Dermokosmetik wird der Erfolg zukünftig auf den 3 Säulen „Prävention, Heilung und Gesunderhaltung“ basieren. Das gilt für den Arzt, wie für den Apotheker und für ein erfolgsorientiertes Unternehmen wie Louis Widmer – darauf ist unser Produkt- und Leistungs-Programm abgestimmt.

## **Fragen an Annemarie Widmer:**

### **Wo sehen Sie Ihr Unternehmen im Jahr 2020?**

Louis Widmer wird ein Synonym für „Care und Cure“ sein, weil wir unsere Strategie konsequent weiter verfolgen. Mit unserer Firmenphilosophie sind wir seit 1960 erfolgreich und ich bin davon überzeugt, dass sie sich auch weiterhin bewähren wird. Da zeigt sich auch wieder die Schweizer Mentalität; wenn wir mal etwas als richtig erkannt haben, rücken wir nicht mehr davon ab. Das mag für Außenstehende den Eindruck von Verbohrtheit machen, für mich ist es Durchhaltevermögen. Davon abgesehen, gehe ich davon aus, dass der Markt für Hautheilung, Hautschutz und Hautpflege weiter wachsen wird – die Umweltbelastung trägt das ihrige dazu bei.

**Sie tragen die Marketing-Verantwortung für den Care-Bereich. Was fasziniert Sie daran?**

Persönliche Erfahrungen und Marktbeobachtung. Als Frau habe ich natürlich einen direkten Draht zu Kosmetika und ich habe bei meinen Freundinnen beobachtet, dass Unverträglichkeiten immer mehr zugenommen haben. Wir haben uns diesem Problem angenommen: Unsere Erfahrung im Arzneimittelbereich und die enge Zusammenarbeit mit Hautärzten hat es uns erlaubt, hypoallergene Hautpflegeprodukte zu entwickeln und zur Marktreife zu führen. Zudem stehen der Kundin leicht parfümierte sowie unparfümierte Produkte zur Verfügung. Gerade im Apothekenbereich, in dem wir ja zu Hause sind, gibt es einen Bedarf an hochwertigen, gut verträglichen Pflegeprodukten.

**Pressekontakt:**

WEFRA PR

Gesellschaft für Public Relations mbH

Ulrich Erler

Mitteldicker Weg 1

63263 Neu-Isenburg (Zeppelinheim)

Telefon: 069/69 50 08 - 48

Fax: 069/69 50 08 - 71

E-Mail: [ue@wefra.de](mailto:ue@wefra.de)

Internet: [www.wefra.de](http://www.wefra.de)